



**Hahn
Gruppe**



Presse-Information

15. Januar 2024

Hahn Gruppe zeigt Studie „California CONCEPT“ auf der CMT in Stuttgart

- **Hahn Gruppe mit großem Stand auf der weltweit größten Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit**
- **Urlaubs-Messe CMT Stuttgart von 13. bis 21. Januar 2024**
- **Hahn zeigt breites Spektrum sämtlicher Reisemobil-Baureihen**
- **Markteinführung des neuen California im Sommer 2024**

Fellbach – Auf einer Standfläche von mehr als 470 Quadratmetern zeigt die Hahn Gruppe auf der diesjährigen Urlaubs-Messe CMT ein breites Spektrum sämtlicher Reisemobil-Baureihen. Das Highlight der zehn Ausstellungsfahrzeuge ist die Studie California CONCEPT, die exklusiv auf dem Stand der Hahn Gruppe zu sehen ist.

Das California CONCEPT, das erstmals in Süddeutschland gezeigt wird, gibt einen Ausblick auf die nächste Generation des California. Das neue Fahrzeug ist größer und flexibler, bietet ein besseres Raumgefühl, ist erstmals teilelektrisch als PHEV erhältlich – wahlweise mit Allradantrieb, verfügt über einen verbesserten Fahrkomfort und lässt sich durch eine zusätzliche Schiebetür noch flexibler im Alltag und beim Campen nutzen. Die Markteinführung des neuen California ist für Sommer 2024 geplant.

Kunden des Hahn Camper Clubs hatten die Möglichkeit, bei einem exklusiven Abendevent im Rahmen der CMT die Studie California CONCEPT intensiv

kennenzulernen. Drei Influencer für Reisetemen aus dem eigenen Verkäufer-Team, die bereits die Vorgängermodelle des neuen California auf ihren Trips im Einsatz hatten, haben den hochinteressierten Kunden das neue Fahrzeug im Detail präsentiert. Abgerundet wurde das Programm von Christian Schlüter, Pressesprecher Volkswagen Nutzfahrzeuge, der Auszüge aus seinem Buch „Europa elektrisch – Vanlife im ID. Buzz“ vorgestellt hat. Die Kunden waren vom Programm und der Möglichkeit, die Fahrzeugstudie exklusiv zu besichtigen, begeistert.

Die CMT Stuttgart ist die weltweit größte Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit. Seit 29 Jahren ist die Hahn Gruppe mit immer wieder neuen Standkonzepten auf der Messe präsent. Neben zehn Ausstellungsfahrzeugen der Modellreihen Multivan, ID. BUZZ, Grand California auf Basis des Crafter und der Reisemobil-Ikone California auf Basis des VW T6.1, verfügt der Stand über einen separaten Bereich mit Catering für Kundengespräche.

Die Hahn Gruppe, ein Familienunternehmen in vierter Generation, ist mit den Marken Volkswagen, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Audi, Porsche, Skoda, SEAT und CUPRA eine der größten Automobilhandelsgruppen in Deutschland. Mit aktuell 36 Betrieben, davon fünf Porsche Zentren in Reutlingen, Göppingen, Schwäbisch Gmünd, Pforzheim und in Böblingen, hat sich das Unternehmen in den vergangenen Jahren eine führende Marktposition in der Metropolregion Stuttgart erarbeitet. Rund 1.750 Mitarbeiter, davon rund 220 Auszubildende, sind bei der Hahn Gruppe beschäftigt.

Ihre Ansprechpartnerin:

Nicole Hahn

Unternehmenskommunikation

nicole.hahn@hahn-gruppe.com

Tel.: 0711 / 5777-306

Mobil: 0171 / 6797-111