

Hahn Gruppe ist neuer Exklusivpartner des Handball-Erstligisten TVB Stuttgart

- Engagement startet bereits in der kommenden Saison 2024/2025
- Steffen Hahn, Geschäftsführender Gesellschafter der Hahn Gruppe, und Klaus Stockhausen, Geschäftsführer Hahn Automobil-Holding GmbH, unterzeichnen Kooperationsvertrag
- Exklusivpartnerschaft bringt viele Vorteile für beide Seiten

Fellbach/Stuttgart – Steffen Hahn, Geschäftsführender Gesellschafter der Hahn Gruppe, und Klaus Stockhausen, Geschäftsführer Hahn Automobil-Holding GmbH, haben eine umfassende Exklusivpartnerschaft mit dem Handball-Erstligisten TVB Stuttgart unterzeichnet. Damit erweitert die Hahn Gruppe ab der kommenden Saison 2024/2025 ihr Engagement für hochklassigen Sport in der Region. Als Netzwerkpartner des TVB Stuttgart ist das Unternehmen bereits seit 2014 aktiv. Anlässlich der Vertragsunterzeichnung zur Exklusivpartnerschaft hat TVB Stuttgart Geschäftsführer Jürgen Schweikardt den beiden Unternehmensvertretern der Hahn Gruppe einen Sponsorenpokal als Dank für das 10-jährige Engagement überreicht.

Die neue Kooperation bringt viele Vorteile für beide Seiten. Steffen Hahn, Geschäftsführender Gesellschafter der Hahn Gruppe: „Handball hat in den letzten Jahren immer weiter an Attraktivität gewonnen. Tolle Stimmung, viele Tore und ganz nah am Spielfeld und an den Spielern zu sein, macht für die Zuschauer den besonderen Reiz aus. Wir wollen uns in der Region engagieren und Sport sowie

Nachwuchssportler unterstützen. Als Exklusivpartner des TVB Stuttgart können wir das mit einem werbewirksamen Auftritt für die Hahn Gruppe verbinden.“ Neben weiteren Werbeflächen wird die Hahn Gruppe ab der kommenden Saison mit ihrem Logo auf den Trikot-Hosen sowie auf den Warm-Up Shirts der Sportler vertreten sein.

„Wir sind sehr glücklich, dass sich die Hahn Gruppe dazu entschlossen hat, ihr langjähriges Engagement beim TVB zu erweitern und dadurch einen signifikanten Beitrag zur Weiterentwicklung des TVBs zu leisten. Wir möchten uns bei allen Verantwortlichen und vor allem bei Steffen Hahn für das entgegengebrachte Vertrauen bedanken“, so TVB-Geschäftsführer Jürgen Schweikardt.

Der TVB Stuttgart erhält mit der Hahn Gruppe einen verlässlichen Partner aus der Region mit über 100-jähriger Unternehmensgeschichte.

Über den sportlichen Erfolg hinaus, ist der TVB Stuttgart eine Drehscheibe für Sport und Business. Viele Unternehmen aus der Region engagieren sich als Businesspartner beim Handball-Erstligisten und profitieren im Rahmen der Veranstaltungen damit gleichzeitig von wertvollen Kontakten in die unterschiedlichsten Branchen hinein.

Die Hahn Gruppe, ein Familienunternehmen in vierter Generation, ist mit den Marken Volkswagen, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Audi, Porsche, Skoda, SEAT und CUPRA eine der größten Automobilhandelsgruppen in Deutschland. Mit aktuell 36 Betrieben, davon fünf Porsche Zentren in Reutlingen, Göppingen, Schwäbisch Gmünd, Pforzheim und in Böblingen, hat sich das Unternehmen in den vergangenen Jahren eine führende Marktposition in der Metropolregion Stuttgart erarbeitet. Rund 1.750 Mitarbeiter, davon rund 220 Auszubildende, sind bei der Hahn Gruppe beschäftigt.

Ihre Ansprechpartnerin:

Nicole Hahn

Unternehmenskommunikation

Nicole.hahn@hahn-gruppe.com

Tel.: 0711 / 5777-421

Mobil: 0171 / 6797-111